mediametrie

Levallois, le 31 mars 2008

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'audience de l'Internet en France

Février 2008

Sur Internet les amoureux ont du cœur

Les sites de cadeaux et fleurs progressent de 73% en un mois

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Février 2008 - Applications Internet incluses - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Avec la **Saint Valentin**, les sites de **cadeaux** et **fleurs** enregistrent un record d'audience en février 2008. **2,3 millions d'internautes** ont consulté l'un de ces sites, soit 7,8% des internautes, ce qui représente une **progression de 73% en un mois**. C'est **la plus forte progression du mois** parmi toutes les catégories de sites. Sur un an, l'audience de ces sites progresse également de 25%. Par ailleurs, les internautes ont vu **2,7 fois plus de pages** sur ces sites par rapport à janvier 2008 pour atteindre près de 26 millions au total ce mois-ci.

	Février 2008	Janvier 2008	Evolution
Nombre de Visiteurs Uniques de la catégorie cadeaux et fleurs	**2 324 000**	1 341 000	+ 73%
Part des internautes ayant visité au moins un site de cadeaux et fleurs	**7,8%**	4,6%	+ 3,2 points

Le cap des 60% de la population internaute(1) franchi

Source : Médiamétrie - L'Observatoire des usages Internet - Février 2008 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

En février 2008, près de 32 millions de personnes âgées de 11 ans et plus se sont connectées à Internet au cours du dernier mois soit 60,3% de la population. La population internaute poursuit sa progression : on compte 3 754 000 internautes supplémentaires par rapport à février 2007.

	Février 2008	Février 2007	Evolution
Nombre d'internautes âgés de 11 ans et plus déclarant s'être connectés à Internet au cours du dernier mois, quel que soit le lieu de connexion.	**31 728 000** **soit 60,3% des Français**	27 974 000 Soit 53,6% des Français	+ 13%

95% des internautes à domicile sont connectés en haut débit

Source : Médiamétrie - L'Observatoire des usages Internet - Février 2008 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

En février 2008, 24 497 000 internautes, soit 95,3% des internautes à domicile, sont connectés en haut débit à domicile. Cette population d'internautes est en progression de 26% par rapport à février 2007.

	Février 2008	Février 2007	Evolution
Nombre d'internautes âgés de 11 ans et plus déclarant s'être connectés à Internet à domicile **via une connexion haut débit (câble ou ADSL)** au cours du dernier mois.	**24 497 000** **soit 95,3% des internautes domicile**	19 478 000 Soit 88,7% des internautes domicile	+ 26%

Près d'un foyer français sur 2 a accès à Internet

Source : Médiamétrie / GfK - La Référence des Equipements Multimédias - 4ème Trimestre 2007 - Copyright Médiamétrie et GfK - Tous droits réservés

Au 4ème trimestre 2007, 12,7 millions de foyers (49,4%) ont accès à Internet, contre 11,3 millions (44,3%) au 4ème trimestre 2006, soit une progression de 1 428 000 foyers (+13%) par rapport au 4ème trimestre 2006.

	4ème trimestre 2007	3ème trimestre 2007	4ème trimestre 2006
Nombre de foyers ayant accès à Internet	**12 744 000** **soit 49,4% des foyers**	12 131 000 soit 47,0% des foyers	11 316 000 soit 44,3% des foyers

mediametrie // NetRatings

Le Top 50 des Groupes [2] les plus visités en France

Tous lieux de connexion

Applications Internet incluses [3]

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Février 2008 - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Groupes [2]	Visiteurs Uniques [4] Tous Lieux de Connexion
1	Google	25 118 000
2	Microsoft	23 550 000
3	France Telecom	18 037 000
4	Iliad	14 994 000
5	PagesJaunes	13 614 000
6	Yahoo!	13 486 000
7	eBay	12 283 000
8	PPR	11 243 000
9	Groupe TF1	11 147 000
10	Dailymotion	10 609 000
11	Benchmark Group	10 518 000
12	Wikimedia Foundation	10 500 000
13	AOL - Time Warner	9 198 000
14	Groupe Lagardere	8 683 000
15	Groupe Orbus	7 612 000
16	Doctissimo	7 533 000
17	PriceMinister	7 479 000
18	Lycos Europe	7 257 000
19	auFeminin	6 811 000
20	LA POSTE	6 608 000
21	Credit Agricole	6 514 000
22	Vivendi Universal	6 480 000
23	OTTO	6 473 000
24	Next Radio TV	6 351 000
25	Bertelsmann	6 077 000
26	Commentcamarche	5 943 000
27	Bestofmedia Group	5 934 000
28	SNCF France	5 931 000
29	AlloCine	5 881 000
30	Neuf Cegetel	5 873 000
31	Groupe Casino	5 770 000
32	Amazon	5 682 000
33	Apple Computer	5 538 000
34	Web 66	5 481 000
35	Societe Generale	5 403 000
36	Emule-Project.net	5 368 000
37	Ministere de l Education Nationale	5 337 000
38	Michelin	5 157 000
39	Cyrealis	5 138 000
40	RealNetworks Inc.	5 135 000
41	Telecom Italia	5 107 000
42	Groupe Figaro	5 099 000
43	Groupe Auchan	5 053 000
44	francetélévisions	5 036 000
45	M6	4 950 000
46	Gouvernement Francais	4 903 000
47	Videolan.org	4 863 000
48	Hi-Media	4 332 000
49	Le Monde	4 159 000
50	CanalBlog	3 961 000

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion

Applications Internet exclues (3)

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Février 2008 - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Sites	Visiteurs Uniques (4) Tous Lieux de Connexion
1	Google	24 761 000
2	MSN/Windows Live	16 537 000
3	Orange	15 515 000
4	Free	14 597 000
5	Yahoo!	12 772 000
6	PagesJaunes	11 700 000
7	Dailymotion	10 609 000
8	Wikipedia	10 409 000
9	eBay	10 360 000
10	Microsoft	10 234 000
11	L Internaute Magazine	9 969 000
12	YouTube	9 156 000
13	Mappy	8 295 000
14	Voila	8 263 000
15	Skyrock	7 494 000
16	PriceMinister	6 158 000
17	Fnac	5 946 000
18	commentcamarche.net	5 943 000
19	Doctissimo	5 892 000
20	AlloCine	5 875 000
21	Overblog	5 785 000
22	Amazon	5 670 000
23	La Redoute	5 631 000
24	01net	5 548 000
25	Cdiscount	5 413 000
26	aufeminin.com	5 403 000
27	voyages-sncf.com	5 124 000
28	ViaMichelin	5 116 000
29	France Televisions	4 989 000
30	Alice FR	4 955 000

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion

Applications Internet incluses (3)

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Février 2008 - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Sites	Visiteurs Uniques (4) Tous Lieux de Connexion
1	Google	24 787 000
2	MSN/Windows Live	19 525 000
3	Microsoft	17 257 000
4	Orange	15 927 000
5	Free	14 597 000
6	Yahoo!	13 133 000
7	PagesJaunes	11 700 000
8	Dailymotion	10 609 000
9	Wikipedia	10 409 000
10	eBay	10 371 000
11	L Internaute Magazine	9 969 000
12	YouTube	9 156 000
13	Mappy	8 295 000
14	Voila	8 263 000
15	Skyrock	7 494 000
16	PriceMinister	6 158 000
17	Fnac	5 946 000
18	commentcamarche.net	5 943 000
19	Doctissimo	5 892 000
20	AlloCine	5 875 000
21	Overblog	5 785 000
22	Amazon	5 670 000
23	La Redoute	5 631 000
24	01net	5 548 000
25	Apple	5 538 000
26	Cdiscount	5 413 000
27	aufeminin.com	5 403 000
28	eMule	5 368 000
29	voyages-sncf.com	5 124 000
30	ViaMichelin	5 116 000

Le Top 50 des Sites supports de publicité, souscripteurs du service

Tous lieux de connexion

Applications Internet exclues (3)

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Février 2008 - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Sites	Visiteurs Uniques (4) Tous Lieux de Connexion
1	Google	24 761 000
2	MSN/Windows Live	16 537 000
3	Orange	15 515 000
4	Yahoo!	12 772 000
5	PagesJaunes	11 700 000
6	Dailymotion	10 609 000
7	eBay	10 360 000
8	L Internaute Magazine	9 969 000
9	YouTube	9 156 000
10	Mappy	8 295 000
11	Voila	8 263 000
12	Skyrock	7 494 000
13	PriceMinister	6 158 000
14	commentcamarche.net	5 943 000
15	Doctissimo	5 892 000
16	AlloCine	5 875 000
17	Overblog	5 785 000
18	La Redoute	5 631 000
19	01net	5 548 000
20	aufeminin.com	5 403 000
21	France Televisions	4 989 000
22	Alice FR	4 955 000
23	Tom's Guide	3 760 000
24	Clubic.com	3 741 000
25	3 Suisses	3 683 000
26	CANAL +	3 329 000
27	Le Monde	3 185 000
28	Le Figaro	2 652 000
28	Marmiton.org	2 652 000
30	Le Journal du Net	2 639 000
31	SFR	2 530 000
32	Shopping.com	2 525 000
33	jeuxvideo.com	2 504 000
34	LeGuide.com	2 490 000
35	Tom's Games	2 448 000
36	Cityvox	2 346 000
37	Mistergooddeal	2 284 000
38	Caradisiac	2 265 000
39	Alapage	2 211 000
40	Tele Loisirs	2 134 000
41	nouvelobs.com	2 093 000
42	lastminute.com	1 956 000
43	20 minutes	1 947 000
44	2xMoinsCher.com	1 879 000
45	Boursorama.com	1 860 000
46	Radio France	1 839 000
47	Liberation	1 803 000
48	Evene.fr	1 702 000
49	Webmarchand / Shopwahl	1 670 000
50	Eurosport	1 641 000

Définitions et Méthodologies

DEFINITIONS

[1] **Internautes** : La population internaute de référence est la population des « internautes dernier mois âgés de 11 ans et + », soit les individus s'étant connectés à Internet au cours des 30 derniers jours quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux [5]

[2] **Groupe ou Parent** : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un groupe propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).

[3] **Application Internet** : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet.
- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/video, applications de partage de fichiers média...
- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

[4] **Visiteurs Uniques** : nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour la période concernée. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

[5] **Autres lieux de connexion** : lieux de connexion Internet autres que le domicile et le lieu de travail. Les autres lieux de connexion regroupent les lieux privés (chez des amis, parents, …), les lieux d'études (universités, écoles, bibliothèques, …), les lieux publics (cybercafés), ainsi que les ordinateurs en libre-service ou partagés sur le lieu de travail.

LES ETUDES

L'Observatoire des Usages Internet

Cette étude suit l'évolution de la population internaute et étudie en détail les usages des Français en matière d'Internet.
Réalisé chaque mois auprès de 1 000 individus âgés de 11 ans et plus interrogés par téléphone, l'Observatoire des Usages Internet permet de regrouper les principales informations sur les internautes selon leur type de connexion et les principaux usages qu'ils font d'Internet. L'étude s'appuie sur une large gamme de critères d'analyse : démographiques, sociologiques, géographiques, économiques, loisirs, médias, multimédias...

La Référence des Équipements Multimédias

Cette étude est réalisée conjointement avec GfK, chaque trimestre auprès de 6000 Français âgés de 15 ans et plus. Elle constitue la référence du parc multimédia des foyers français : équipements audiovisuels, téléphoniques et micro-informatiques, accès à Internet.

Le Panel France de Médiamétrie//NetRatings

Les résultats mensuels du Panel France de Médiamétrie//NetRatings sont issus d'un échantillon de plus de 8 500 individus âgés de 2 ans et plus. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et/ou sur le lieu de travail.
Ces informations générales concernant l'audience et les habitudes d'utilisation d'Internet sont disponibles par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres…) et par catégorie de sites (exemples : sites d'information généralistes, sites de e-commerce, sites de voyages…)
Médiamétrie//NetRatings a développé une méthode exclusive d'évaluation de l'audience pour tous les lieux de connexion. Elle permet d'obtenir une vision exhaustive des pratiques Internet des Français, en prenant en compte les autres lieux de connexion [6], en complément du domicile et du lieu de travail.

A propos de Médiamétrie

Médiamétrie est l'entreprise de mesure d'audience et d'études des médias pour les acteurs du marché des médias et de la communication. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et numériques à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence pour l'ensemble des acteurs du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Média.

A propos de Médiamétrie//NetRatings

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et NetRatings. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise la mesure d'audience de référence de l'Internet en France.

Pour toute information presse contacter :

Laure OSMANIAN MOLINERO
Tél. : 01 47 58 97 55
e-mail : losmanian@mediametrie.fr

Nelly DUBNER
Tél. : 01 47 58 97 26
e-mail : ndubner@mediametrie.fr

Fax : 01 47 58 09 26
www.mediametrie.fr